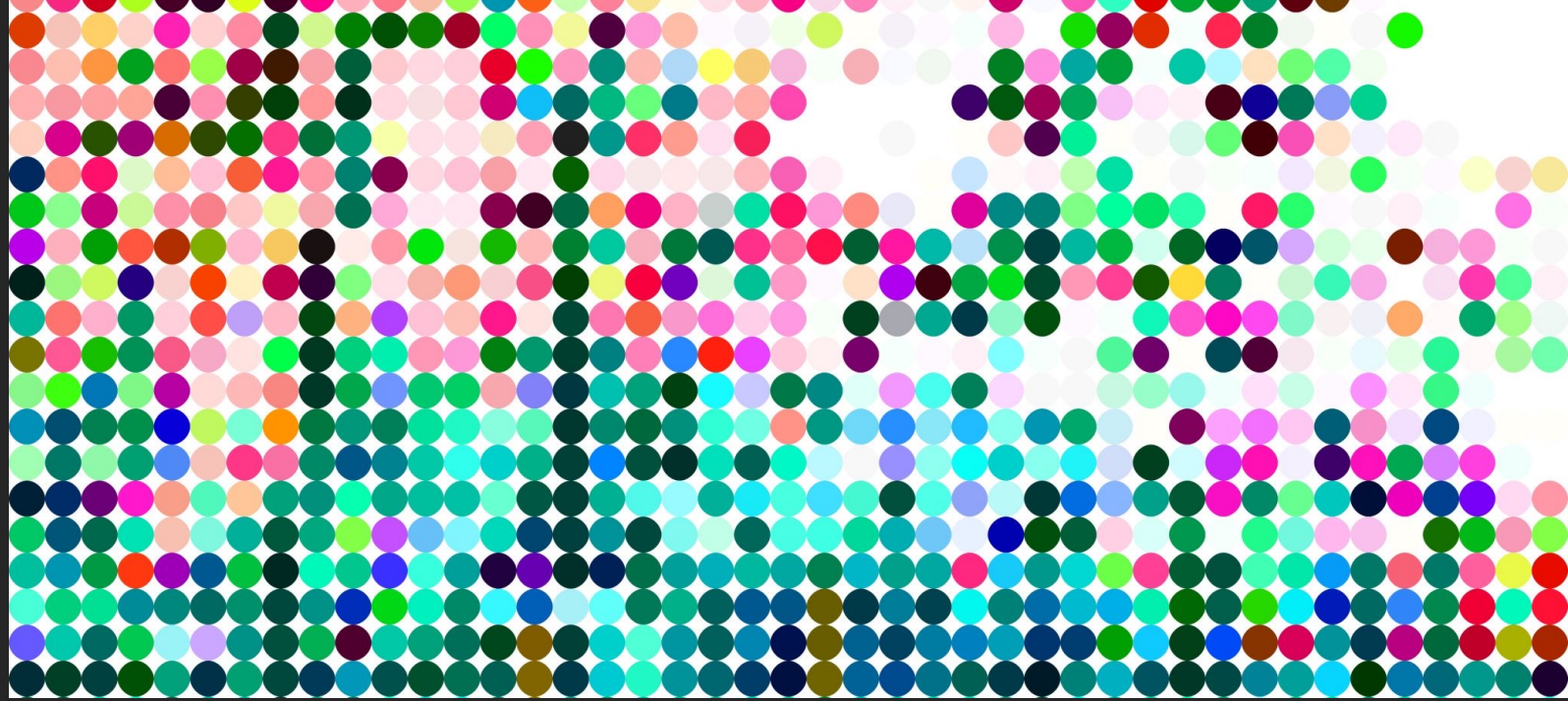


Plan de Trabajo del Candidato a Presidente Electo Dr. Ramon Barquin

DERECHOS RESERVADOS
DEL DR. RAMON BARQUIN.
COPYRIGHT 2022.

VOTA #1 EN LA PAPELETA!



CENTROUNIDO
DE DETALLISTAS
DE PUERTO RICO

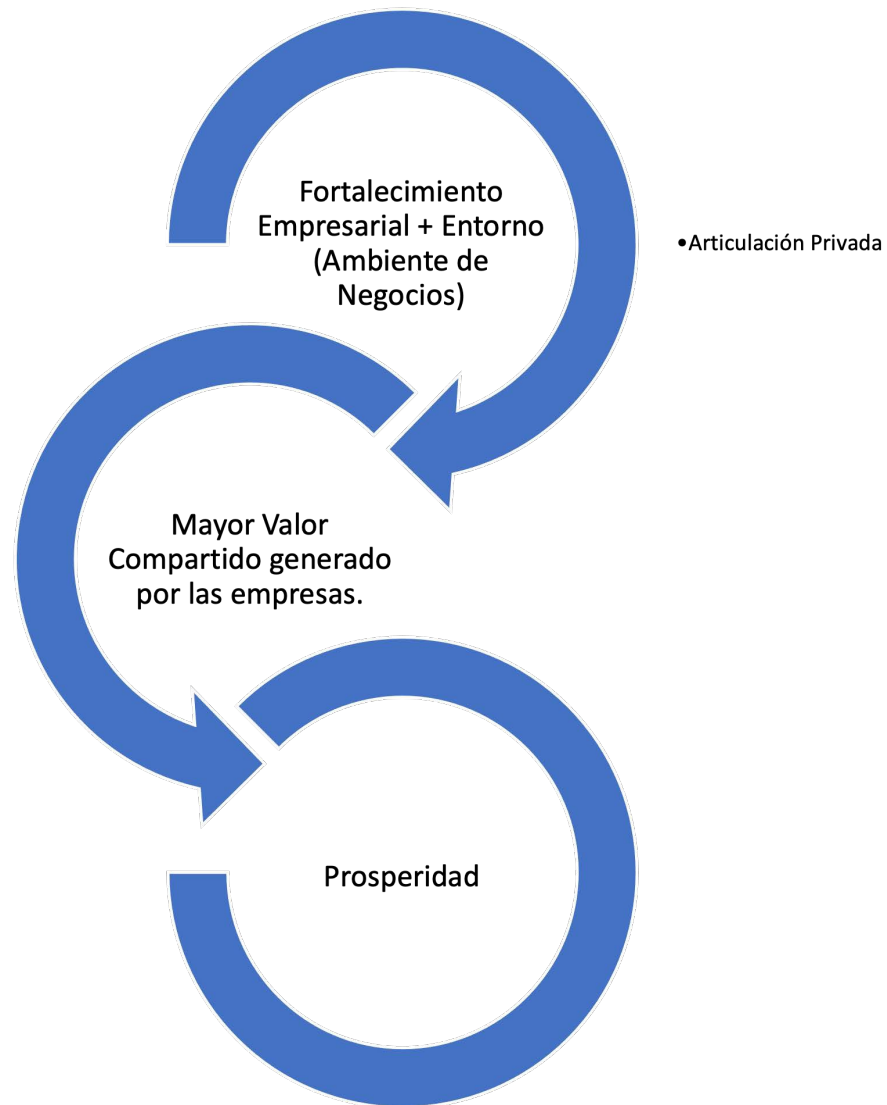
Antecedentes

Programa de Trabajo cónsono y directamente alineado con la filosofía institucional y el Plan Estratégico aprobado en el 2021 y circulado en el 2022. Dicho Programa de Trabajo establece ante todo la implementación y operacionalización del Plan Estratégico que quien suscribe elaboró desde el 2019, presentó y defendió.

Los activos del CUD necesitan ser administrados con eficiencia, efectividad y rentabilidad para fortalecer sus posibilidades de éxito y trabajo a futuras generaciones.

La salud financiera y fiscal de la organización apremia con mayor fortaleza a la gobernanza institucional y control interno. Además, la organización necesita nuevas fuentes de ingreso para apalancar su desarrollo sostenible y continuidad en los servicios al socio en beneficio de la socioeconomía puertorriqueña.

Nota: Esta presentación tiene derechos reservados del Dr. Ramon Barquin. Contiene elementos del plan estrategico, también construido por el autor. Ninguna información debe utilizarse fuera del consentimiento escrito del autor.



Objetivo Principal del Plan

Devolverle al Centro Unido de Detallistas de Puerto Rico su sitio como el principal aliado del socio para hacer que su proyecto empresarial sea sostenible, genere valor compartido y logremos un desarrollo próspero con más y mejores empresas.

COMPROMISO

Me comprometo con los socios del CUD a atender y facilitarles las herramientas para que enfrenten los retos que los tiempos han impuesto a los empresarios en un mundo cambiante, en el que los ambientes de trabajo son ahora colaborativos, virtuales e interdependientes sin descuidar los métodos tradicionales de nuestra membresía. Nuestros socios son variados compuestos de numerosos intereses, sectores y profesiones. Nuestro objetivo principal es ser dinámico y atender virtual y físicamente al socio con sus necesidades. Ante todo, nos corresponde ser un facilitador de su gestión empresarial y administrar los activos del CUD en la forma más responsable.

- Defenderte frente a la burocracia.
- Presentar las necesidades urgentes de la matrícula y exigir acción de las autoridades.
- Buscar fuentes de financiamiento para nuestros socios a bajos intereses.
- Convertir nuestra sede en un centro de servicios múltiples con presencia de gobierno, instituciones financieras y empresas colaboradoras.
- Promover las conexiones y relaciones para nuestros socios.
- Gerenciar al CUD para capturar mayores ingresos y reducir los gastos para aumentar la salud financiera.
- Representar a todos los sectores de negocios de nuestros socios.
- Devolverle la esperanza al empresario puertorriqueño.

Contexto del Plan

El presente plan es el resultado de un ejercicio de introspección y análisis consensuado, que integra todas las áreas de la Organización, tomando en cuenta la información cuantitativa y cualitativa que ha recopilado quien suscribe en sus trabajos en el CUD sobre el estado actual de la organización, enmarcado en su contexto interno y externo, enclavado desde el análisis de la demografía de nuestra membresía y el tejido empresarial en el territorio, así como en el contexto interno tomando en cuenta los procesos y su función.

Quien suscribe es consciente del reto que se ha trazado en este plan, cuál se llevaría a cabo con el compromiso de todos los funcionarios y la Junta de Directores, lo que garantizarían el éxito en la realización de las actividades descritas para el cumplimiento de las estrategias organizacionales.

Este plan de trabajo se elaboró con el ánimo de enfrentar los retos que propone un mundo global, interpretando los cambios como oportunidades de mejoramiento continuo, que conlleven al cumplimiento de las expectativas de los usuarios internos y externos, de la mano de un Talento Humano que se ha comprometido con la calidad y la cultura organizacional, básica para alcanzar los procesos que en adelante se enfocarán, al cumplimiento de los requisitos institucionales bajo nuestro Reglamento.

Políticas de Gobernanza y Control Interno

Política de Conflicto de Interés

Política de Confidencialidad

Política de No Competencia

Política del Informante

Política de Conservación de Documentos

Política de No Discriminación

Política de Diversidad Equidad e Inclusión

Política de Adquisición de Bienes y Servicios

Política de Servicio al Socio

Política de Calidad

Política de Contratación

Política de Seguridad de IT

Política de Privacidad

Política de Protección de Propiedad
Intelectual

Educación para alcanzar una Cultura de Servicio Eficiente

Emprendimiento

Trabajo en
equipo

Cultura por el
servicio

Compromiso y
sentido de
pertenencia

Etica

Respeto

Añadir valor

Aumentar
eficiencias

Tareas Programáticas para Fortalecer al CUD

Desarrollo de especialización por industrial, sector y mercado.

Fortalecer el reglamento organizacional.

Desarrollar nuevas fuentes de ingreso.

Cultivar una generación de sucesión empresarial.

Crear un Plan de Sucesión y Continuidad Organizacional.

Desarrollar un Plan de Desarrollo del Capital Humano.

Desarrollo del Plan de Compensación y Retribución de Personal.

Delinear el Plan de Infraestructura de Mejoras Capitales.

Implementar el Programa de Aprovechamiento en la Economía del Conocimiento.

Definir, aclarar y plasmar roles y responsabilidades organizacionales.

Gerenciar procesos LEAN para buscar mayores niveles de eficiencia y efectividad.

Impulsar el Plan de Mercadeo, Publicidad, Medios y Relaciones Públicas.

Fortalecer el Plan de Trabajo para evitar la interrupción de operaciones.

Implementar el Plan de Innovación.

Liderar la Agenda Legislativa y Gubernamental en beneficio del empresario PYME puertorriqueño.

Desarrollos e Iniciativas Apremiantes

Fundar una Academia de Liderato que cultive y fortalezca a los socios que conformen la generación del mañana y empresarios del territorio.

Gestionar una participación activa en la mentoría de negocios con SCORE del SBA para nuestros socios y colaboradores.

Establecer un Fondo de Becas disponible para la desarrollo académico de empresarios.

Impulsar el pago de membresía por dos años para jóvenes empresarios que constituyen la nueva tendencia económica de Puerto Rico. (digital, cibernético, food trucks)

Desarrollo de un Fondo de Inversión demostrando el apoyo a nuestros socios de empresas PYMES emergentes.

Regionalización en 5 centros de servicios del CUD en Puerto Rico para facilitar gestiones cerca de sus pueblos de residencia.

Participación activa en la agenda nacional de EEUU para abogar y promover las PYMES de Puerto Rico.

Impulsar una posición de liderato entre la comunidad empresarial hispana en EE UU.

Asumir una posición de liderato entre la comunidad empresarial hispanoamericana.

Tener representación ante el gobierno nacional, estatal, internacional y regional para facilitar la gestión de las PYMES socios.

Promover las actividades empresariales más allá del comercio al detal y que incluyan la agricultura, turismo, tecnología, industrias creativas y tercer sector, etc.

Desarrollando Capital Humano y Oportunidades de Negocios

Desarrollo de empresas dirigidas a la venta como minorías al gobierno, agencias internacionales de desarrollo y multinacionales.

Asumir el liderato entre las organizaciones locales para exigir las necesidades del empresario frente al Estado.

Recursos para apoyar a los socios en la competencia y desarrollo de propuestas.

Fortalecer la credibilidad y confianza del CUD ante la sociedad.

Educar y mejorar la formación del personal para potenciar la eficiencia, eficacia, rentabilidad y diversificación de ingresos del CUD.

Trabajar para formalizar los negocios de la economía informal y que sean parte de la organización.

Aumentar la membresía por vía de retención y captura al mejorar los servicios al socio.

Desarrollos Importantes

Adoptar escuelas públicas y privadas con el programa de empresarismo.

Desarrollo de programas de educación y planificación financiera que incluyan alianzas con proveedores de servicio y productos de retiro, ahorro, pago y reducción de carga contributiva.

Configuración de programa de intercambio o barter entre los socios.

Impulso de programa de patrocinio y descuento entre socios.

Ampliar la oferta de seguros más allá del campo de salud, entiendase propiedad, contingencia, responsabilidad y otros riesgos, así como retornar al ofrecimiento de beneficios de farmacia como PBM o preferido.

Fortalecer la plantilla de productores de seguros licenciados propia bajo CUD Seguros (GROW Seguros).

Corregir los problemas estructurales de la corporación CUD Seguros en sus propósitos para poder cualificarla como organización sin fines de lucro ante Hacienda bajo la Sección 1101 y el IRS como 501c3.

Mejorando al CUD

Convertir al CUD en un centro de facilitación y servicios al socio para aumentar su rentabilidad y añadir valor en sus negocios.

Mejorar la gerencia y rentabilidad organizacional, incluyendo la captación de ingresos y reducción de gastos.

Fortalecer los enlaces con el Estado para facilitar las gestiones de los empresarios con las agencias mediante el destaque de empleados gubernamentales en el Co-working Space.

Centro de mentoría empresarial virtual y presencial mediante SCORE del SBA, universidades, bancos y ONGs.

Fomentar el aprendizaje y la innovación propiciando las alianzas multisectoriales.

Servicios al Socio

Desarrollar los Centros de Servicios Técnicos

Desarrollar la Sede Virtual

Desarrollar el Centro Internacional de Comercio Detallista y fortalecer la Academia Empresarial

Desarrollar los Métodos Alternativos de Solución de Controversias (MASC) para fortalecer la gestión empresarial mediante el arbitraje y conciliación.

Ampliar los servicios empresariales.

Promover la regionalización y desarrollo de clusters para aumentar la competitividad empresarial y sostenible.

Promover la eliminación de barreras normativas y regulaciones.

Especialización inteligente por sector y región

Trabajar para lograr al menos 7 mil socios al 2026 e ingresos de \$3 millones por año.

Lanzar el Centro de Diseñador Mercadeo y Publicidad.

Promover la cultura de emprendimiento, innovación y formalidad en Puerto Rico.

Desarrollo de una Incubadora y Aceleadora para PYMES.

Desarrollo de la Cooperativa PYMES.

Creación del Foro de Presidentes con los diversos líderes de industria y empresas de la región.

Alianzas Estratégicas

Ampliar alianzas colaborativas y manejo de fondos públicos por medio de propuestas al US. SBA, US EDA, USDA, US HUD, US HHS, así como con agencias estatales y agencias privadas o fundaciones.

Lanzar nuevos grupos de enfoque y captura de empresarios con las actividades para agrupar y atender las necesidades de las empresas creativas, arte, moda, música, audiovisual e informática.

Fortalecer las relaciones internacionales y nacionales en EEUU.

Articulación de Agenda Pública Privada

- Consolidar un Modelo de Gestión de Conocimiento que posicione a la CUD como el actor más relevante en materia de **información empresarial local y regional**.
- Consolidar la Agenda del CUD en políticas públicas, proyectos e iniciativas estratégicas con temas clave:
 - Estrategia de articulación Público Privada de la Ventanilla Única Empresarial
 - Plan de Ordenamiento Territorial -POT o Gestión de Permisos
 - Puerto Rico en la agenda presidencial
 - Agenda Empresarial para la Paz- Sin Desarrollo Económico no hay Desarrollo Social.
 - Estrategia de Promoción de Puerto Rico
 - Zona PYMES

Administrativo y Financiero

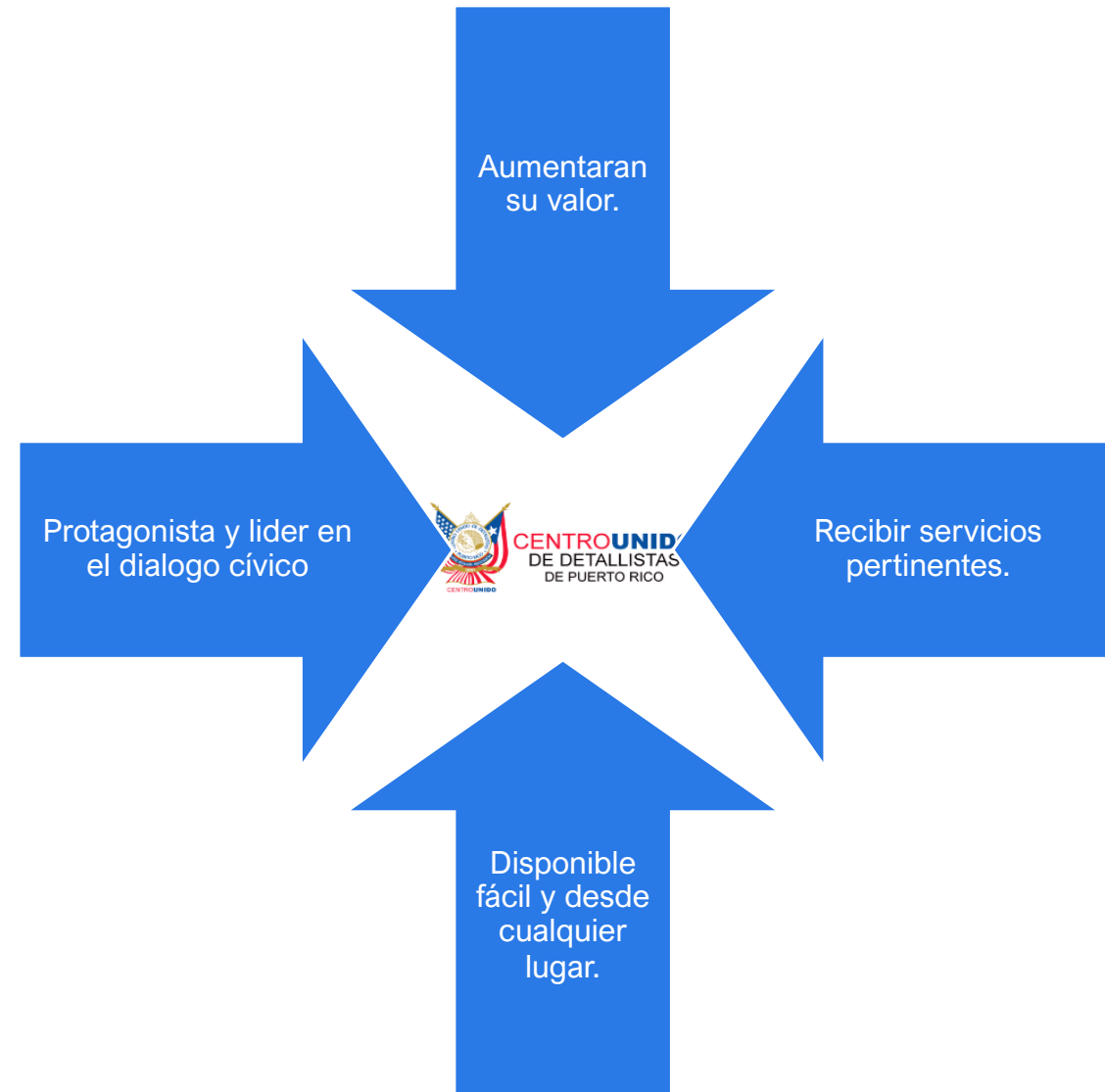
- Establecer las **Oficinas Regionales y Centros de Apoyo Empresarial Municipales (CAEM)**.
- Diseñar CUD virtual.
- Implementar estrategia para construir un nuevo y diversificado portafolio financiero.
- Desarrollo de presupuestos con base organizacional asignando pesos y valores a cada oficina.
- Desarrollo de pesos y contrapesos de gobernanza para la gestión administrativa y financiera.
- Solicitar y obtener las exenciones contributivas federales y certificaciones minoritarias para Seguros CUD.
- Ampliar el despliegue y articulación de la estrategia e implementar el esquema de captura de nuevos ingresos por medio de mejores y mayores ofertas de CUD Seguros, e-Cud Store, co-working, agencia de medios, servicios registrales, manejo de propuestas federales, actividades especiales, mediación y arbitraje a empresas.

Proposición de Valor

Nuestra administración apoyará a las PYMES con las herramientas para triunfar y fortalecer el ecosistema empresarial.

Estrategias y Apoyo Operacional

Principios regentes de servicio al socio para que impere una cultura organizacional en la que nuestros empresarios logren:



Algunos datos sobre Barquín

Dr. Ramon Barquin III was born in Boston, Massachusetts. He is a well-known information technology (IT) business executive and political consultant, who has specialized in the use of IT in government, with over 30 years in C-type level management positions in technology and management consulting companies, as well as being a serial entrepreneur with extensive non-profit and public sector experience, who can help your organization in the areas of Globalization, Foreign Markets, Communications, C&IT, P&L, Budget, Strategic Planning, Forecasting, Turnaround, Mergers/Acquisitions, Leadership, Public Affairs, Marketing, Sales, Service Quality, Advertising, Supply Chain, Finance, Accounting, Management, IST, Academics, among others. A former executive director of the Puerto Rico Institute for Public Policy & Strategic Studies (Puerto Rico's first think tank) and the Instituto de Formación Democrática, he was Technology Editor for the San Juan Star, Editor-in-Chief of Mercados & Tendencias, IT Now, LogistiCo, Construir, Computers & BusinessWorld, Industriales Puerto Rico, Computerworld and PC World Magazines. He held faculty appointments at the University of Phoenix, Columbia College, Inter-American University, Atlantic University, and the Instituto de Educación Empresarial. Barquin is the author of numerous management and technical publications and has conducted extensive research on Knowledge Management and C&IT, as enablers for economic development.

As a political consultant, Dr. Barquin III has advised electoral candidates in domestic and foreign jurisdictions, as well as races for the presidency, governorship, legislature, and even municipalities across the ideology and political spectrum. Since the mid-1990s, he directed the Instituto de Formacion Democratica and represented the National Student Parent Mock Election in Latin America and US Hispanic Communities, later directing the mock elections in Florida, Virginia, New Jersey, and Pennsylvania, whose programs have had over 76 million participants across the United States of America. He has been a political advisor to media outlets, candidates, and political organizations in the United States of America, Latin America, and the Caribbean. Together with Mr. Allan Locke from Campaigns & Elections and Winning Campaigns magazines, Barquin launched the Hispanic outreach initiative and political seminars in Puerto Rico. He founded Politoonz and was the professional behind "Preguntale a Politologo" at America Online. Dr. Barquin III has been contributing editor on electoral education to The San Juan Star, La Semana, El Vocero, and the Virgin Islands Daily News. He is a past member of the Juvenile Justice & Delinquency Prevention Board and a former advisor to the Governor of Puerto Rico. He is Chairman of the Board of Atlantic University, a Science & Technology Hispanic-serving university.

Barquin graduated from Brandeis University with Bachelor of Arts degrees in Politics, Latin American Affairs, and Economics, where he also conducted graduate studies in Politics, and the special programs of Legal Studies and International Relations, as well as a minor in Spanish. He studied Law at the Interamerican University of Puerto Rico with a course concentration in International Affairs, an MBA from the University of Phoenix (Arizona) in Global Management, and a Doctorates in Management and Organizational Leadership with a specialization in Information Systems Technology. Barquin holds Entrepreneurship Development Program Certificates from the Massachusetts Institute of Technology (MIT), Senior Leaders Program for Non-profits from Columbia University, and Executive Entrepreneurship Leaders Program from Stanford University; a Project Management Certificate from the University of New Orleans; a Minority Business Executive Program Certificate from the University of Washington; is a Certified Professional Coach; Lean Six Sigma and Project Management Professional Certificates; and a Baldrige Performance Certificate from the Texas Quality Foundati.

Pilares:

Experiencia; Integridad; Civismo; Eficiencia y efectividad; Conocimiento; Justicia; Libre Empresa; y, Diversidad.

Información de Contacto

Dr. Ramón Barquín

Vicepresidente CUD

M31 Hill Drive Road, Torrimar
Alto, Guaynabo, PR 00966

787-420-7717

rbarquin3@barquin.com



CENTRO UNIDO
DE DETALLISTAS
DE PUERTO RICO